

## 댄스스포츠 관련 미디어 노출이 댄스스포츠 이미지 형성과 지속의도에 미치는 영향\*

### The Influence of Media Exposure Related to Dancesport on Perceived Image and Continuous participation Intention

명진우(대한민국댄스스포츠선수협회 이사) · 장익영\*\*(한국체육대학교 교수)

JinWoo Myung Dancesport Competitors Commission of Korea, Board member · IkYoung Chang Korea National Sport University, Professor

#### 요약

이 연구는 댄스스포츠 관련 미디어 노출이 댄스스포츠 이미지 형성과 지속의도에 미치는 영향을 규명하는데 목적이 있다. 이러한 연구목적을 달성하기 위해 서울과 경기지역의 댄스스포츠 참여자 중 미디어에 노출된 자들을 모집단으로 설정하여 총 306명의 설문조사 자료를 분석에 사용하였다. 자료분석은 SPSS18.0 프로그램을 이용하여 신뢰도검증, 확인적 요인분석, 일원변량분석, 표준중다회귀분석, 경로분석을 실시하였으며, 다음과 같은 결론을 도출하였다. 첫째, 댄스스포츠 관련 미디어노출정도는 댄스스포츠 이미지형성에 영향을 미친다. 구체적으로 미디어 노출정도의 기간이 길수록 외형적이미지가 긍정적이며, 미디어노출정도의 기간과 강도가 높을수록 운동수행적이미지가 긍정적이다. 둘째, 댄스스포츠 관련 미디어노출정도는 댄스스포츠지속의도에 영향을 미친다. 구체적으로 미디어노출정도의 기간이 길수록 지속의도가 높다. 셋째, 댄스스포츠 이미지형성은 지속의도에 영향을 미친다. 이미지형성 중 운동수행적이미지와 우수독특성이미지가 긍정적일수록 지속의도가 높다. 넷째, 댄스스포츠 관련 미디어노출정도와 이미지형성 및 지속의도의 인과관계가 있다.

#### Abstract

The purpose of this study was to explore the influence of media exposure related to dancesport on perceived image and continuous participation intention. To accomplish this purpose, the total 306 subjects, were sampled from the person who already has media exposed related to dancesport and taking dancesport class at the moment in Seoul, Gyeonggi-do. Exploratory factor analysis, confirmatory factor analysis, reliability analysis, descriptive statistics analysis, independent t-test, one-way ANOVA, and standard multiple regression analysis were used to analyze data. Results were as follows: 1) Intence of media exposure related to dancesport had a positive(+) affect to perceived image in exercise performative image, 2) the time of media exposure related to dancesport had a positive(+) affect to continuous participation intention, 3) dancesport image analysis of continuous participation intention, exercise performative image, excellent image in statistically positive(+) had an impact, 4) the influence of media exposure related to dancesport had a relationship on perceived image and continuous participation intention directly. And on perceived image affects to continuous participation intention directly. therefor they are related each other.

Key words : Dancesport, Media exposure, Perseived Image, Continuous participation Intention

\* 이 연구는 명진우(2021)의 한국체육대학교 대학원 석사학위논문을 수정·보완한 것임

\*\* [ikyoungchang@knsu.ac.kr](mailto:ikyoungchang@knsu.ac.kr)

## I. 서론

댄스스포츠(Dancesport)는 국제 아마추어 댄스스포츠연맹 주도 하에 볼룸댄스(Ballroom Dance)가 변형된 스포츠 종목으로(Hegemann, 1977), 사교 및 오락을 목적으로 하였던 볼룸댄스에 스포츠 요소 및 예술적 요소가 가미되어 발전한 것이다(대한민국 댄스스포츠연맹, 2021).

여가·레크리에이션 측면에서의 댄스스포츠란 신체활동을 통해 얻는 정신적 즐거움과 그에 따른 육체적 건강 및 사회적 관계를 통해 삶의 질을 높일 수 있는 건전한 여가 활동 중의 하나이다(김은미, 2004). 현대의 댄스스포츠는 남녀가 한 쌍을 이루고 음악의 리듬에 맞추어 춤을 추는 가운데 신체적 움직임을 통해 움직임의 미적 가치를 창조하는 스포츠이며(유우봉, 1997), 그 과정에서 육체적 건강 및 사교활동을 통한 예의범절을 익힐 수 있는 활동이다(김경란, 2000).

이와 같은 종목 특성으로 인해 댄스스포츠는 체력 증진, 체형 개선뿐만 아니라 스트레스 해소, 원만한 대인관계 형성, 건전한 여가 시간 활용, 도덕성 함양 등과 같은 신체적·심리적·사회적 측면에서의 긍정적인 효과가 있는 것으로 나타났다(전선훈, 1999). 이러한 긍정적인 효과는 댄스스포츠 인구의 증가뿐만 아니라 사설학원 및 교육기관, 공공기관에서의 활용까지 이어졌으며, 오늘날 댄스스포츠가 생활체육의 한 영역으로서 자리매김하는데 중요한 요소로서 작용되었다(이영희, 2006).

이처럼 오늘날 댄스스포츠는 대중화되어 쉽게 즐길 수 있는 스포츠가 되었지만, 역사적인 측면을 살펴보면 그 과정이 순탄치 않았음을 알 수 있다. 과거 서구 문화를 들었을 때의 문화적 충돌과 일제강점기, 전쟁과 같은 우리나라의 역사적 배경은 남녀 간의 춤은 물론, ‘무도(舞蹈)’라 불리었던 행위 그 자체에 부정적인 반응을 보였다. 경제적으로 힘든 국가 사정에 맞지 않는다는 이유로 정부 차원에서 억압하였으며, 미디어는 범죄, 갈등의 소재로 활용하여 대중들이 퇴폐 향락적이고 비도덕적인 것으로 고정관념화하는데 일조하였다.

이와 같은 부정적인 이미지는 국내 댄스스포츠계가 체계적인 발전을 이룩과 동시에 미디어를 통한 긍정적인 이미지를 노출하면서 점차 전환되었다. 인지도 높은 국내 예능 프로그램에서 댄스스포츠를 소재로 다루는 것뿐만 아니라, ‘여인의 향기’, ‘쥬얼리 댄스’ 등과 같은 댄스스포츠를 소재로 한 영화 제작, ‘댄싱 위드 더 스타’, ‘댄싱 나인’ 등과 같은 프로그램 제작은 댄스스포츠가 갖고 있던 퇴폐적이고 향락적인 이미지를 해소하고 긍정적 사교문화와 스포츠로서 인식되도록 하는데 기여하였다.

이처럼 미디어는 대중들의 인식을 전환할 수 있다는 점에서 그 중요성을 알 수 있으며, 특히 오늘날 4차 산업의 발달로 대중들이 정보를 접할 수 있는 플랫폼이 다양화됨에 따라 그 역할은 더욱 중요해졌다. 김동욱(2013)은 대중매체를 통한 댄스스포츠 시청 정도에 따라 댄스스포츠에 대한 인식이 긍정적으로 변화된다고 하였으며, 이민선(2014)은 댄스스포츠 관련 미디어 시청이 댄스스포츠 지속참여와 타인에게 참가를 추천하는 의도가 증가한다고 하였다.

즉, 단순히 미디어 노출을 통한 이미지 개선뿐만 아니라, 아동부터 청소년, 성인에 이르기까지 스포츠와 친숙해질 수 있는 기회를 제공하며, 최종적으로 스포츠 참여를 촉진하는 매개체 역할을 담당하게 된 것이다(이민선, 김이정, 임영삼, 2012).

이처럼 댄스스포츠가 사회적으로 중요해지고, 그에 따른 관심이 증가하면서 이와 관련된 다양한 선행연구가 이루어졌다. 먼저 댄스스포츠 참가 효과에 관한 연구는 댄스스포츠 참가가 참여자의 체질 개선 및 운동기능 향상 등 생리학적 긍정적인 효과가 있을 뿐만 아니라(김미선, 공세진, 이기광, 2018; 김송은, 양상훈, 2017; 김승환, 박종임, 2019; 나루세마사요, 안기용, 전용관, 2016; 남윤신, 2007), 스트레스 해소, 정신건강 등 심리적인 측면에서 긍정적인 효과가 나타난다고 하였다(김미량, 장석준, 이세홍, 2016; 김은혜, 2002; 최혜연, 2016). 또한 배우자, 가족 또는 지인과의 관계에 있어 친목의 수단으로 활용되어 사회적으로 긍정적인 효과가 나타난다고 하였다(송채훈, 박현서, 박상규, 정진영, 2006; 정진영, 2005). 이 밖에도 댄스스포츠 활성화를 위해 관련 법령과 제도를 분석하고 개선방안을 제시한 연구(이수훈, 2012; 이인, 2006; 황명자, 주영화, 2001)가 이루어졌으며, 미디어와 관련된 연구는 미디어 분석을 통해 댄스스포츠의 대중화 과정을 살펴본 연구(정유진, 김장환, 유재원, 2003)와 대중매체 시청이 댄스스포츠에 대한 인식에 미치는 영향을 살펴본 연구(김동욱, 2013), 미디어를 통한 플로우경험이 댄스스포츠 지속참여에 미치는 영향을 살펴본 연구(이민선, 2014)가 이루어졌다.

이렇듯 댄스스포츠 관련 선행연구의 대부분이 댄스스포츠 참여에 따른 효과와 관련된 연구에 집중되어 있으며, 상대적으로 현재의 댄스스포츠가 만들어지는데 중요한 영향을 미쳤던 미디어와 관련된 연구는 미흡한 실정이다.

따라서 이 연구에서는 댄스스포츠 참가자들의 댄스스포츠에 대한 이미지 형성과 지속의도에 미디어가 어떻게 관여해왔는지 구체적으로 규명하는 것을 통해 댄스스포츠 관련 체육산업계의 미디어 활용 전략을 수립하는 데 있어 기초자료를 제공하고자 한다.

이와 같은 연구 목적을 위해 다음과 같은 연구가설을 설정하였다. 첫째, 댄스스포츠 관련 미디어노출은 댄스스포츠 이미지 형성에 영향을 미칠 것이다. 둘째, 댄스스포츠 관련 미디어노출은 지속의도에 영향을 미칠 것이다. 셋째, 댄스스포츠 관련 미디어노출에 따른 댄스스포츠 이미지 형성은 지속의도에 영향을 미칠 것이다. 넷째, 댄스스포츠 관련 미디어노출과 댄스스포츠 이미지 형성, 지속의도는 인과관계가 있을 것이다.

## II. 연구방법

### 1. 연구대상

이 연구의 조사대상은 서울과 경기지역에 소재하고 있는 댄스스포츠 학원과 문화체육센터, 사설문화센터, 평생교육원 등에서 직접 수업에 참여하고 있는 수강생 중 댄스스포츠와 관련된 미디어

에 노출된 수강생을 집락무선표집(cluster random sampling)방법을 이용하여 표집하였으며, 표집된 320명 중 실제 분석에 사용한 조사대상은 306명이다. 연구대상자의 일반적 특성은 다음의 <표 1>과 같다.

이 연구의 연구대상자는 남성 118명(38.6%), 여성 188명(61.4%)으로 나타났다. 연령대에 따른 구분은 20대 20명(6.5%), 30대 25명(8.2%), 40대 36명(11.8%), 50대 131명(42.8%), 60대 83명(27.1%), 70대 이상 11명(3.6%)으로 나타났다. 결혼여부에 따른 구분은 미혼 62명(20.3%), 기혼 244명(79.7%)으로 나타났다. 교육수준에 따른 구분은 중졸 4명(1.3%), 고졸 71명(23.2%), 전문대졸 46명(15.0%), 대졸 147명(48.0%), 대학원졸 이상 38명(12.4%)으로 나타났다. 소득수준에 따른 구분은 200만원 이하 63명(20.6%), 200~300만원 59명(19.3%), 300~400만원 63명(20.6%), 400~500만원 44명(14.4%), 500~600만원 25명(8.2%), 600만원 이상 52명(17.0%)으로 나타났다. 직업에 따른 구분은 학생 10명(3.3%), 사무/관리직 25명(8.2%), 전문직 88명(28.8%), 기능직 14명(4.6%), 판매/서비스직 10명(3.3%), 자영업/경영 38명(12.4%), 주부 71명(23.2%), 기타 31명(10.1%), 무직 19명(6.2%)으로 나타났다.

표 1. 연구대상자의 일반적 특성 (N=306)

구분		N(명)	비율(%)
성별	남성	118	38.6
	여성	188	61.4
연령대	20대	20	6.5
	30대	25	8.2
	40대	36	11.8
	50대	131	42.8
	60대	83	27.1
	70대 이상	11	3.6
결혼여부	미혼	62	20.3
	기혼	244	79.7
교육수준	중졸	4	1.3
	고졸	71	23.2
	전문대졸	46	15.0
	대졸	147	48.0
	대학원졸 이상	38	12.4
소득수준	200만원 이하	63	20.6
	200~300만원	59	19.3
	300~400만원	63	20.6
	400~500만원	44	14.4
	500~600만원	25	8.2
	600만원 이상	52	17.0
직업	학생	10	3.3
	사무/관리직	25	8.2
	전문직	88	28.8
	기능직	14	4.6
	판매/서비스직	10	3.3
	자영업/경영	38	12.4
	주부	71	23.2
	기타	31	10.1
	무직	19	6.2

## 2. 조사 도구 및 타당도

이 연구에서는 댄스스포츠 미디어 노출과 댄스스포츠 이미지 형성 그리고 지속의도를 구명하기 위해 설문지를 자료수집 도구로 이용하였다. 배경변인을 묻는 문항 6개, 미디어 노출을 묻는 문항 4개, 댄스스포츠 이미지 형성을 묻는 문항 16개, 지속의도를 묻는 문항 4개로 총 30개 문항으로 구성하였다. 이 연구에서 사용한 설문지의 구체적인 구성지표와 구성내용은 <표 2>와 같다.

표 2. 설문지의 구성

구성지표		구성내용	문항수
배경변인	인구통계학적 변인	· 성별 · 연령 · 결혼유무 · 교육수준 · 소득수준 · 직업	6
독립변인	미디어노출	· 미디어 유형 · 미디어 노출 기간 · 미디어 노출 빈도 · 미디어 노출 강도	4
매개변인	댄스스포츠 이미지형성	· 외형적 이미지 · 운동수행적 이미지 · 신비매력성 이미지 · 우수독특성 이미지	16
종속변인	지속의도	· 지속의도	4
계			30

### 1) 미디어 노출 척도

댄스스포츠 참여자들의 미디어 노출의 정도를 묻는 도구로 미디어 유형 1문항, 미디어 노출 정도(기간, 빈도, 강도)를 묻는 3문항 총 4문항으로 구성하였다.

### 2) 댄스스포츠 이미지 형성 척도

댄스스포츠 이미지 형성 척도는 김지현, 김인형, 이근모 (2005)의 연구에서 사용한 문항을 이 연구의 목적 및 대상에 맞춰 수정·보완하여 이용하였다. 구체적으로 외형적이미지 4문항, 운동수행적이미지 4문항, 신비매력성이미지 4문항, 우수독특성이미지 4문항으로 총 16문항으로 구성하였다. 본 설문지의 각 문항은 ‘전혀 그렇지 않다’(1점)에서 ‘매우 그렇다’(5점)의 5단계 Likert척도로 구성되었다.

이미지형성 척도의 타당성을 검증하기 위해서 탐색적 요인분석을 실시하였으며, 분석방식은 주성분분석, 요인회전방법은 직각회전방식을 사용하였다. 이미지형성 척도의 탐색적 요인분석 과정에서 요인적재량이 .5 이하인 5문항(문항1, 문항9, 문항 10, 문항 11, 문항 12)을 제외한 후 분석한 결과는 <표 3>과 같다. 이 연구에서는 운동수행적이미지(2.954) 4문항, 우수독특성이미지(2.461) 4문항, 외형적이미지(1.659) 3문항으로 총 3요인 11문항이 도출되었다. 요인별 측정 문항의 적재 값은 운동수행적이미지(.726~.887), 우수독특성이미지(.702~.784), 외형적이미지(.579~.801)로 모두 적합한 것으로 나타났다. 신뢰도를 살펴보기 위해서 Cronbach's  $\alpha$  값을 살펴본

결과, 운동수행적이미지(.866), 우수독특성이미지(.781), 외형적이미지(.580)은 최소 .580 ~ 최대 .866으로 신뢰할만한 수준으로 나타났다.

표 3. 이미지형성 탐색적 요인분석 및 신뢰도 분석 결과

문항	운동수행적 이미지	우수독특성 이미지	외형적 이미지
이미지 7	.887	.094	.123
이미지 6	.844	.217	.019
이미지 5	.834	.152	.134
이미지 8	.726	.219	.026
이미지 14	.090	.784	.063
이미지 13	.062	.776	-.036
이미지 15	.259	.760	.049
이미지 16	.285	.702	-.049
이미지 3	-.012	-.114	.801
이미지 4	.023	-.011	.798
이미지 2	.268	.178	.579
고유치	2.954	2.461	1.659
%분산	26.853	22.369	15.078
누적%	26.853	49.222	64.300
Cronbach' $\alpha$	.866	.781	.580

KMO=.787,  $\chi^2=1238.425$ , df=55, Sig=.000

### 3) 지속의도

지속의도를 묻는 측정도구는 댄스스포츠의 지속참여 요인은 이영희(2006)가 사용한 설문지를 이 연구에 맞게 수정·보완하여 이용하였다. 지속의도를 측정하는 4문항으로 구성되었으며, 본 설문지의 각 문항은 ‘전혀 그렇지 않다’(1점)에서 ‘매우 그렇다’(5점)의 5단계 Likert척도로 구성되었다.

지속의도 척도의 타당성을 검증하기 위해서 탐색적 요인분석을 실시하였으며, 분석방식은 주성분분석, 요인회전방법은 직각회전방식을 사용하였다. 지속의도 척도의 탐색적 요인분석 과정에서 요인적재량이 .5 문항은 없었으며 분석한 결과는 <표 4>와 같다.

이 연구에서는 지속의도(2.794)에 대한 4문항이 도출되었다. 요인별 측정 문항의 적재 값은 .602~.921로 모두 적합한 것으로 나타났다. 신뢰도를 살펴보기 위해서 Cronbach's  $\alpha$  값을 살펴본 결과, 지속의도의 신뢰도 계수는 .855로 신뢰할만한 수준으로 나타났다.

표 4. 댄스스포츠 관련 지속의도 탐색적 요인분석 및 신뢰도 분석 결과

문항	지속의도
지속의도 2	.921
지속의도 3	.892
지속의도 1	.887
지속의도 4	.602
고유치	2.794
%분산	69.843
누적%	69.843
Cronbach' $\alpha$	.855

KMO=.780,  $\chi^2=677.897$ , df=6, Sig=.000

## 3. 자료분석방법

이 연구의 목적을 달성하기 위하여 서울, 경기 소재의 댄스스포츠 학원 및 관련 시설 등에서 수업에 참여하는 수강생 중 댄스스포츠 관련 미디어에 노출된 수강생 320명을 대상으로 설문조사를 실시하였으며, 응답 내용이 부실하거나 신뢰성이 없다고 판단되는 자료를 제외한 후 Windows용 SPSS/PC 18.0 Version과 Amos 18.0 Version 통계프로그램을 이용하여 통계처리 하였다. 이 연구에서 사용한 통계기법은 신뢰도검증, 확인적 요인분석, 일원변량분석, 표준중다회귀분석, 경로분석등을 사용하였다.

## III. 결과

### 1. 댄스스포츠 관련 미디어노출이 댄스스포츠 이미지형성에 미치는 영향

#### 1) 댄스스포츠관련 미디어유형에 따른 댄스스포츠 이미지형성의 차이

댄스스포츠 관련 미디어유형에 따른 댄스스포츠 이미지형성의 차이가 있을 것이라는 가설을 검증하기 위해 일원변량분석(one-way ANOVA)을 실시하였다. 미디어유형에 따른 댄스스포츠 이미지형성의 차이를 살펴보았을 때, 분석결과는 <표 5>와 같이 나타났다.

표 5. 댄스스포츠 관련 미디어유형에 따른 댄스스포츠 이미지형성의 차이

이미지형성	미디어유형	M	S.D.	F	Sig.
외형적 이미지	TV방송	3.03	.90	.83	.433
	영화	3.27	.39		
	인터넷(유튜브 등)	3.23	.70		
운동수행적 이미지	TV방송	4.40	.53	.81	.446
	영화	4.08	.89		
	인터넷(유튜브 등)	4.40	.60		
우수독특성 이미지	TV방송	3.92	.67	2.81	.062
	영화	3.45	.64		
	인터넷(유튜브 등)	4.02	.59		

이를 구체적으로 살펴보면 미디어유형에 따른 댄스스포츠 이미지형성 중 외형적이미지는 영화(M=3.27, S.D.=.39), 인터넷(M=3.23, S.D.=.70), TV방송(M=3.03, S.D.=.90) 순으로 나타났으나 통계적으로 차이가 없는 것으로 나타났다. 댄스스포츠 이미지형성 중 운동수행적이미지는 TV방송(M=4.40, S.D.=.53), 인터넷(M=4.40, S.D.=.60), 영화(M=4.08, S.D.=.89) 순으로 나타났으나 통계적으로 차이가 없는 것으로 나타났다. 댄스스포츠 이미지형성 중 우수독특성이미지는 인터넷(M=4.02, S.D.=.59), TV방송(M=3.92, S.D.=.67), 영화(M=3.45, S.D.=.64) 순으로 나타났으나 통계적으로 차이가 없는 것으로 나타났다.

2) 댄스스포츠 관련 미디어노출정도가 댄스스포츠 이미지형성에 미치는 영향

댄스스포츠 관련 미디어노출정도(기간, 빈도, 강도)가 댄스스포츠 이미지형성(외형적이미지, 우수독특성이미지, 운동수행적이미지)에 영향을 미칠 것이라는 가설을 검증하기 위하여 표준중다회귀분석(standard multiple regression analysis)을 실시하였으며, 결과는 <표 6>과 같이 나타났다.

댄스스포츠 관련 미디어노출정도는 댄스스포츠 이미지형성의 하위요인인 외형적이미지와 운동수행적이미지에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이를 구체적으로 살펴보면 미디어노출정도 중 기간( $\beta=.142, p<.05$ )은 이미지형성의 하위요인 중 외형적이미지에 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이는 댄스스포츠 관련 미디어노출기간이 길수록 외형적이미지가 높은 것을 의미한다. 이에 대한  $R^2$ 의 값은 .019로 총 변량의 약 1.9%를 설명하는 것으로 나타났다.

표 6. 미디어노출정도가 댄스스포츠 이미지형성에 미치는 영향

미디어 노출정도	외형적이미지		운동수행적이미지		우수독특성이미지	
	$\beta$	t	$\beta$	t	$\beta$	t
기간	.142	2.373*	.148	2.521*	.114	1.900
빈도	-.011	-.186	-.037	-.648	-.060	-1.031
강도	-.067	-1.126	.124	2.116*	-.047	-.785
	$R^2=.138$ $R^2=.019$		$R^2=.216$ $R^2=.047$		$R^2=.120$ $R^2=.014$	

\* $p<.05$

또한 미디어노출정도 중 기간( $\beta=.148, p<.05$ )과 강도( $\beta=.124, p<.05$ )가 댄스스포츠 이미지형성의 하위요인 중 운동수행적이미지에 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이는 댄스스포츠 관련 미디어노출 기간과 강도가 높을수록 운동수행적이미지가 높은 것을 의미한다. 이에 대한  $R^2$ 의 값은 .047로 총 변량의 약 4.7%를 설명하는 것으로 나타났다.

2. 댄스스포츠 관련 미디어노출정도가 지속의도에 미치는 영향

1) 댄스스포츠관련 미디어유형에 따른 지속의도의 차이

댄스스포츠 관련 미디어유형에 따른 지속의도의 차이가 있을 것이라는 가설을 검증하기 위해 일원변량분석(one-way ANOVA)을 실시하였다. 미디어유형에 따른 댄스스포츠 지속의도의 차이를 살펴보면, 분석결과는 <표 7>과 같이 나타났다.

이를 구체적으로 살펴보면 댄스스포츠 관련 미디어유형에 따른 지속의도는 인터넷( $M=3.90, S.D.=.76$ ), TV방송( $M=3.79, S.D.=.72$ ), 영화( $M=3.16, S.D.=.76$ ) 순으로 나타났으나 통계적으로 차이가 없는 것으로 나타났다.

표 7. 댄스스포츠 관련 미디어유형에 따른 지속의도의 차이

지속의도	미디어유형	M	S.D.	F	Sig.
지속의도	TV방송	3.79	.72	2.89	.057
	영화	3.16	.76		
	인터넷(유투브 등)	3.90	.76		

2) 댄스스포츠관련 미디어노출정도(기간, 빈도, 강도)가 지속의도에 미치는 영향

댄스스포츠 관련 미디어노출정도(기간, 빈도, 강도)가 지속의도에 영향을 미칠 것이라는 가설을 검증하기 위하여 표준중다회귀분석(standard multiple regression analysis)을 실시하였으며, 결과는 <표 8>과 같이 나타났다.

댄스스포츠 관련 미디어노출정도는 지속의도에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이를 구체적으로 살펴보면 미디어노출정도 중 기간( $\beta=.207, p<.001$ )이 지속의도에 통계적으로 유의미한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이는 댄스스포츠 관련 미디어노출기간이 길수록 지속의도가 높은 것을 의미한다. 이에 대한  $R^2$ 의 값은 .048로 총 변량의 약 4.8%를 설명하는 것으로 나타났다.

표 8. 미디어노출정도가 지속의도에 미치는 영향

미디어 노출정도	지속의도	
	$\beta$	t
기간	.207	3.511***
빈도	-.033	-.577
강도	.041	.696
	$R^2=.219$ $R^2=.048$	

\*\*\* $p<.001$

3. 댄스스포츠 이미지형성이 지속의도에 미치는 영향

댄스스포츠 이미지형성(외형적이미지, 우수독특성이미지, 운동수행적이미지)이 지속의도에 영향을 미칠 것이라는 가설을 검증하기 위하여 표준중다회귀분석(standard multiple regression analysis)을 실시하였으며, 결과는 <표 9>와 같다.

댄스스포츠 이미지형성은 지속의도에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이를 구체적으로 살펴보면 댄스스포츠 이미지형성 중 운동수행적이미지( $\beta=.323, p<.001$ )와 우수독특성이미지( $\beta=.329, p<.001$ )가 지속의도에 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이는 댄스스포츠 이미지형성 중 운동수행적이미지와 우수독특성이미지가 높을수록 지속의도가 높은 것을 의미한다. 이에 대한  $R^2$ 의 값은 .316로 총 변량의 약 31.6%를 설명하는 것으로 나타났다.

표 9. 댄스스포츠 이미지형성이 지속의도에 미치는 영향

이미지형성	지속의도	
	$\beta$	t
외형적이미지	.063	1,293
운동수행적이미지	.323	6,045***
우수독특성이미지	.329	6,284***
$R^2=.562$ $R^2=.316$		

\*\*\* $p<.001$

#### 4. 댄스스포츠 관련 미디어노출정도, 댄스스포츠 이미지형성 및 지속의도의 인과적 관계

댄스스포츠 관련 미디어노출정도와 이미지형성 및 지속의도의 관계를 규명하기 위하여 각 변인들 간의 회귀계수를 이용한 경로분석(Path Analysis)을 실시하였다. 이를 구체적으로 살펴보면 댄스스포츠 관련 미디어노출정도는 댄스스포츠 이미지형성( $\beta=.130$ ), 지속의도( $\beta=.175$ )에 직접적인 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 댄스스포츠 이미지형성은 지속의도( $\beta=.506$ )에 직접적인 영향을 미치는 것으로 나타났다.

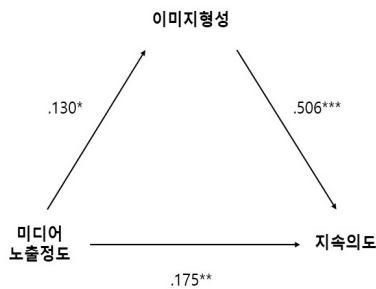


그림 1. 댄스스포츠 관련 미디어노출정도와 이미지형성, 지속의도의 관계

댄스스포츠 관련 미디어노출정도와 댄스스포츠 이미지형성, 지속의도의 구체적인 인과관계를 설명하기 위하여 <표 10>과 같이 직접효과와 간접효과로 분해하여 총 효과를 분석하였다.

표 10. 경로분석에 따른 변인간의 인과효과

가설 경로	직접효과	간접효과	인과효과
미디어노출정도 → 이미지형성	.130	-	.130
이미지형성 → 지속의도	.506		.506
미디어노출정도 → 지속의도	.175		.175
미디어노출정도 → 이미지형성 → 지속의도		.130×.506	.066
총 효과		.241	

이를 구체적으로 살펴보면, 직접효과는 댄스스포츠 관련 미디어노출정도가 지속의도( $\beta=.175$ )에 영향을 미치며, 간접효과는 댄스스포츠 관련 미디어노출정도가 댄스스포츠 이미지형성을 통해 지속의도( $\beta=.130 \times .506=.066$ )에 미치는 영향이다. 총 효과는 직접효과+간접효과,  $\beta=.241$  이다.

#### IV. 논의

이 연구는 댄스스포츠 관련 미디어노출과 이미지형성, 지속의도의 관계를 규명하는데 목적이 있다. 이 장에서는 이 연구에서 얻어진 결과를 기초로 다음과 같이 논의하고자 한다.

첫째, 댄스스포츠 관련 미디어 노출은 댄스스포츠 이미지형성에 영향을 미칠 것이라는 연구가설을 검증한 결과 댄스스포츠 관련 댄스스포츠 이미지형성은 미디어유형에 따라 차이가 없는 것으로 나타났다. 반면 댄스스포츠 관련 미디어노출정도는 댄스스포츠 이미지형성에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이는 대중매체를 통한 시청정도는 댄스스포츠 인식에 유의한 영향을 미친다(김동욱, 2013)는 연구결과에 의해서 지지되며, 댄스스포츠에 대한 관심과 참여는 매스미디어 노출 경험에 의해 차이를 보인다고한 이인정(2015)의 기존결과와도 유사하다고 할 수 있다. 더불어 이번 연구에서는 미디어노출정도를 세부적으로 나누어 조사한 결과 미디어노출정도 중 기간이 길수록 외형적 이미지형성과 운동수행적 이미지형성이 높게 나타난 것을 알 수 있었다. 댄스스포츠 관련 미디어노출의 기간이 길수록 댄스스포츠 외형적 이미지형성과 운동수행적 이미지형성이 높게 나타남에 댄스스포츠는 스포츠와 예술이 동시에 공존되는 춤의 한 장르(김문경, 2018)라는 것이 잘 전달되고 있다고 할 수 있다.

또한, 미디어노출 강도가 높을수록 운동수행적 이미지형성이 높게 나타났다. 미디어 노출의 강도가 높을수록 운동수행적 이미지형성이 높다는 것은 신체적 기능의 표현이 미디어에 더욱 노출되었고, 댄스스포츠 참가자로 하여금 댄스스포츠는 운동적 요소를 배제할 수 없는 우수한 문화 체육활동으로써 인식을 갖게 하였고 유추할 수 있다. 이는 현재 여러 유형의 미디어에서 과거 부정적 인식의 댄스스포츠보다 긍정적인 모습의 댄스스포츠를 많이 보여 주고 있다는 것을 시사한다.

댄스스포츠 관련 미디어노출은 댄스스포츠 지속의도에도 영향을 미치는 것으로 나타났는데 이는 이인정(2015)의 연구결과에 의해서 지지된다. 구체적으로, 이 연구의 결과에서는 미디어노출정도 중 노출 기간이 지속의도에 중요한 변인임을 알 수 있었다. 즉, 오랜시간동안 미디어를 통해 관심있게 댄스스포츠를 소비한 참가자들은 꾸준히 댄스스포츠 활동을 지속하고 싶어한다는 것을 의미한다. 하지만 이는 댄스스포츠가 미디어에서 긍정적으로 보도되어서 댄스스포츠를 지속하고 싶은 것인지 혹은 직접 참여해 보니 미디어에 관심을 갖게 되었고 이로 인해서 댄스스포츠 활동 참가를 지속하고 싶은 것인지는 이 연구를 통해 밝힐 수 없었다. 따라서 후속 연구에서는 보다 심층적인 연구를 통해 인과관계를 규명하는

것이 요구된다. 하지만 이 연구의 연구결과만을 기초로 해서 보면, 미디어 노출 기간이 분명히 지속의도를 높일 수 있기 때문에 미디어에 자주, 오랫동안 노출시킬 수 있는 노력은 꾸준히 요구된다고 할 수 있다.

댄스스포츠 관련 이미지형성 중 운동수행적이미지와 우수독특성이미지가 댄스스포츠 관련 지속의도에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이는 댄스스포츠 관련 운동수행적이미지와 우수독특성이미지가 높을수록 댄스스포츠 관련 지속의도가 높은 것을 의미한다. 이지운(2014)의 여성들이 지각하는 댄스스포츠의 이미지가 관여도와 참여의도에 미치는 영향에 대한 연구 역시 유사한 결과를 보이고 있다. 이지운(2014)은 댄스스포츠 관련 이미지형성 중 외형적이미지, 운동수행적이미지, 신비매력성이미지가 운동지속의도에 긍정적으로 영향을 미치는 것으로 보고하였다. 이 두 연구의 결과를 조합하면 댄스스포츠 관련 이미지 형성 중 운동수행적이미지를 형성하는 것은 댄스스포츠 참가자들로 하여금 운동을 지속시키는데 중요한 요인임을 알 수 있다. 이는 댄스스포츠 지도 시 운동수행적 요소를 강조하는 것이 운동지속에 바람직하다고 할 수 있다.

댄스스포츠 관련 미디어노출정도와 이미지형성 및 지속의도의 인과관계를 살펴본 결과, 댄스스포츠 관련 미디어노출정도는 이미지형성, 지속의도에 직·간접적으로 영향을 미치는 것으로 나타났다. 특히 매개변인인 댄스스포츠 관련 이미지형성이 지속의도에 매우 중요한 역할을 하는 것으로 나타나, 어떻게 댄스스포츠 이미지를 형성시키는가가 결국은 댄스스포츠를 지속시키는데 매우 중요하다는 것을 알 수 있었다. 따라서 댄스스포츠 미디어노출을 통해 대중들로 하여금 긍정적인 댄스스포츠 이미지를 형성시킬 수 있는 방안을 모색하고 이에 대해 적극적인 노력이 요구된다고 할 수 있다.

## V. 결론 및 제언

이 연구의 목적은 댄스스포츠 관련 미디어 노출이 댄스스포츠 이미지 형성과 지속의도에 미치는 영향을 규명하는데 있다. 이러한 목적을 위하여 서울과 경기지역의 댄스스포츠에 직접 참여자들 중에서 미디어에 노출된 자들로 306명의 연구대상으로하여 인구통계학적 변인, 미디어 노출, 댄스스포츠 이미지형성, 지속의도를 묻는 문항으로 구성된 설문지를 사용하여 자료수집을 하였다. 수집된 자료는 신뢰도검증, 확인적 요인분석, 일원변량분석, 표준중다회귀분석, 경로분석을 통해 검증하였으며, 결론은 다음과 같다.

첫째, 댄스스포츠 관련 미디어노출정도는 댄스스포츠 이미지형성에 영향을 미친다. 구체적으로 미디어노출정도의 기간이 길수록 외형적이미지가 긍정적이며, 미디어노출정도의 기간과 강도가 높을수록 운동수행적이미지가 긍정적이다.

둘째, 댄스스포츠 관련 미디어노출정도는 댄스스포츠지속의도에 영향을 미친다. 구체적으로 미디어노출정도의 기간이 길수록 지속의도가 높다.

셋째, 댄스스포츠 이미지형성은 지속의도에 영향을 미친다. 이 이미지형성 중 운동수행적이미지와 우수독특성이미지가 긍정적인수록 지속의도가 높다.

넷째, 댄스스포츠 관련 미디어노출정도와 이미지형성 및 지속의도의 인과관계가 있다.

이상의 결론을 토대로 후속연구를 위하여 다음과 같은 제언을 하고자 한다. 첫째, 댄스스포츠 산업계는 그저 과거의 전통적인 미디어에서 벗어나 스마트미디어로 옮기는 움직임이 필요하다. 따라서 후속연구에서는 댄스스포츠 관련 미디어 노출 정도를 어떻게 강화할지 조사하고 분석하며 현재 확고한 세부 방안과 미래에 대한 대비책을 제시하여야 하겠다.

둘째, 댄스스포츠 이미지형성 중 운동수행적이미지가 운동지속에 매우 중요한 변인임을 알 수 있었다. 즉, 댄스스포츠 지도자의 경우 댄스스포츠의 운동수행적이미지의 순기능을 인식하고 생활체육적 측면에서 참여자들로 하여금 댄스스포츠가 운동적 이미지를 갖고 있다고 느낄 수 있게끔 노력해야 할 것이다. 따라서 후속 연구에서는 어떻게 댄스스포츠의 운동수행적이미지를 향상시킬 수 있을지에 대해서 보다 심층적으로 연구를 수행하는 것이 요구된다.

마지막으로 앞으로도 이번 연구와 같이 미디어와 댄스스포츠 그리고 생활체육분야의 발전에 대한 논의가 다방면으로 이루어져야 할 것이다. 점차 새로운 환경으로 변화하는 가운데 현대인에게 직접적으로 많은 영향을 미치는 미디어와 관련된 연구자료를 축적하고 미래에 대한 준비를 철저히 해야 할 것이다. 그러나, 이 연구는 양적연구를 기반으로 자료를 수집, 분석하여 결과를 도출하였다. 이에 따른 제약 또한 인지하여야 한다. 따라서 후속 연구에서는 보다 심층적이고 참여자의 특성을 고려한 질적연구로의 접근을 통해 보다 미시적인 접근으로 댄스스포츠의 발전방향을 모색해 보는 것이 필요하다.

## 참고문헌

- 김경란(2000). 주부의 댄스스포츠 참가와 부부의사소통, 부부갈등해소 및 결혼 생활만족의 관계. 미간행 박사학위논문. 국민대학교 대학원.
- 김동욱(2013). **대중매체를 통한 댄스스포츠 시청동기, 시청정도가 댄스스포츠 인식에 미치는 영향**. 미간행 석사학위논문 용인대학교 교육대학원, 경기.
- 김문경(2018). **BF의 기능·표현을 통한 Dancesport의 예술적특성 : 롬바와 왈츠를 중심으로**. 미간행 박사학위논문 성신여자대학교, 서울.
- 김미량, 장석준, 이제홍(2016). 중년남성의 댄스스포츠 참여동기 유형이 만족과 지속 요인에 미치는 영향. **한국사회체육학회지**, (65), 475-483.
- 김미선, 공세진, 이기광(2018). 중년여성의 장기간 지속적인 댄스

- 포즈 참여가 기능적 체력 및 자세 균형능력에 미치는 효과. **한국리듬운동학회지**, 11(1), 13-21.
- 김승은, 양상훈, 2017. 12주간 댄스스포츠 운동이 고령 여성노인의 신체구성, 일상생활체력 및 혈중지질에 미치는 영향. **한국스포츠학회지**, 15(2), 645-654.
- 김승환, 박종임(2019). 댄스스포츠 트레이닝이 성인 비만 여성의 신체구성, 혈중지질, 유산소 능력 및 심혈관 기능에 미치는 영향. **한국스포츠학회지**, 17(4), 727-737.
- 김은미(2004). **댄스스포츠 참가가 삶의 질에 미치는 효과**. 미간행 박사학위논문. 대구대학교 대학원.
- 김은혜(2003). **댄스스포츠 참가가 스트레스, 사회적지지 및 정신건강에 미치는 영향**. 미간행 박사학위논문. 건국대학교 대학원.
- 김지현, 김인형, 이근모(2005). 스포츠스타 이미지가 대학생의 스포츠참여에 미치는 영향. **한국체육학회지**, 44(4), 175-182.
- 나루세마사요, 안기용, 전용관(2016). 비만 중년여성의 댄스스포츠 참여가 신체조성과 혈중지질에 미치는 효과: 메타분석. **한국체육학회지**, 55(3), 120-128.
- 남윤신(2007). 요가와 댄스스포츠 운동프로그램이 비만아동의 신체 조성, 혈중지질, 간기능에 미치는 영향. **한국체육과학회지**, 16(4), 761-770.
- 대한민국댄스스포츠연맹 홈페이지(2021). <http://www.kfd.or.kr/>
- 송채훈, 박현서, 박상규, 정진영(2006). 댄스스포츠 참여가 가족응집력 및 결혼만족에 미치는 영향. **스포츠과학연구**, 17, 71-84.
- 유우봉(1997). 한국 댄스스포츠의 발전과제. 한국댄스스포츠연맹. 인천대학교 스포츠과학연구소.
- 이민선(2014). **미디어를 통한 댄스스포츠 플로우경험과 이미지, 동일시, 지속참여, 추천의도의 관계**. 미간행 박사학위논문 조선대학교 대학원, 광주.
- 이민선, 김이정, 임영삼(2012). 댄스스포츠 참여자의 참여과정 및 의미에 관한 근거 이론적 분석. **한국콘텐츠학회논문지**, 12(3), 139-148.
- 이수훈(2012). **댄스스포츠를 통한 생활체육 활성화 방안 연구: 댄스스포츠 관련 법령과 제도 분석을 중심으로**. 미간행 석사학위논문. 한국교원대학교 교육정책전문대학원, 충북.
- 이영희(2006). **댄스스포츠 참여자의 참여동기, 만족 및 지속참여의도와 의의 관계**. 미간행박사학위논문. 동덕여자대학교 대학원, 서울.
- 이인(2006). **댄스스포츠 시설업의 법적규제 현황 및 개선방안에 관한 연구**. 미간행 석사학위논문 이화여자대학교 대학원, 서울.
- 이인정(2015). **매스미디어 노출에 따른 댄스스포츠참여의 차이 연구**. 미간행 석사학위논문, 동덕여자대학교 대학원, 서울.
- 이지운(2015). **여성들이 지각하는 댄스스포츠의 이미지가 관여도와 참여의도에 미치는 영향**. 미간행 석사학위논문 인천대학교 대학원, 인천.
- 전선혜(1996). 운동지속 행동에 영향을 미치는 사회심리학적 변인들에 관한 연구. **한국체육학회지**, 35(3), 142-153.
- 정유진, 김장환, 유재원(2003). 대중매체를 통한 댄스스포츠의 대중화 과정. **한국체육학회지**, 42(3), 355-364.
- 정진영(2005). 댄스스포츠 참여가 가족응집력에 미치는 영향. **스포츠과학연구**, 16, 15-28.
- 최혜연(2016). **주부들의 댄스스포츠 참여 재미요인이 심리적 웰빙, 인지된 자유감 및 감성지능에 미치는 영향**. 미간행 박사학위논문. 단국대학교 대학원, 충남.
- 황명자, 주영화(2001). **댄스스포츠 활성화를 위한 제도개선방안**. **스포츠과학논집**, 6, 13-20.
- Hegemannm, D. (1977). *IDSF Strategic Issues for the IOC*. Paris, France: Minutes of I.D.S.F General Meeting.