

태권체조 참여자의 성취목표성향과 참여지속의도 및 추천의도의 관계

The Relationship among Achievement Goal Orientation, Participation Continuance Intention and Recommendation Intention of Taekwon Gymnastics Participant

최유리(한국체육대학교 박사과정) · 김일광*(한국체육대학교 교수)

You-Lee Choi Korea National Sport Univ · Il-Gwang Kim Korea National Sport Univ.

요약

본 연구는 태권도장에서 태권체조에 참여하는 청소년의 수련생을 대상으로 성취목표성향, 참여지속의도, 추천의도의 관계를 규명하는데 목적이 있다. 이를 위해 만 9세 이상 24세 미만(청소년 기본법)의 청소년을 표본 집단으로 선정하였으며, 총 313부의 설문지를 회수하였다. 회수한 설문지 중 불성실하게 응답했다고 판단되는 표본 46부를 제외하고 총 267부의 설문자료를 최종 분석에 사용하였다. 자료처리는 SPSS ver. 26.0과 AMOS ver. 22.0을 활용하여 빈도분석, 신뢰도분석, 확인적 요인분석, 상관관계분석, 구조방정식모형 분석을 실시하였다. 이에 따른 본 연구의 결과는 다음과 같다. 첫째 성취목표성향 중 자아목표성향은 참여지속의도에 유의한 영향을 미치지 않는 것으로 나타났으며, 과제목표성향은 참여지속의도에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 둘째, 성취목표성향 중 자아목표성향은 추천의도에 부(-)의 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 과제목표성향은 추천의도에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 셋째, 참여지속의도는 추천의도에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 본 연구의 결과를 통해 태권도장에서는 청소년의 심리성향에 맞는 태권체조 프로그램을 개발하고, 태권체조를 통해 얻을 수 있는 이점에 대해 더욱 부각시켜 보다 효율적인 마케팅 전략을 수립하고 참여지속의도와 추천의도를 전반적으로 증대할 수 있도록 개선해 나가야 할 것이다.

Abstract

The purpose of this study is to investigate the relationship between achievement goal propensity, participation continuity intention, and recommendation intention for youth participating in Taekwondo gymnastics. To this end, adolescents aged 9 to 24 (Basic Act on Youth) were selected as a sample group, and a total of 313 questionnaires were collected. A total of 267 questionnaires were used for the final analysis, excluding 46 samples judged to have responded insincerely among the collected questionnaires. For data processing, frequency analysis, reliability analysis, exploratory factor analysis, confirmatory factor analysis, correlation analysis, and structural equation model analysis were performed using SPSS ver. 26.0 and AMOS ver. 22.0. Accordingly, the results of this study are as follows. First, among the achievement goal propensity, it was found that the self-goal propensity did not significantly affect the participation persistence intention, and the task goal propensity had a positive (+) effect on the participation persistence intention. Second, among the achievement goal propensity, it was found that the self-goal propensity had a negative (-) effect on the recommendation intention, and the task goal propensity had a positive (+) effect on the recommendation intention. Third, it was found that participation persistence intention had a positive (+) effect on recommendation intention.

Key words : Taekwon gymnastics, Achievement goal orientation, participation continuation intention, Recommendation intention

* whyhow1023@gmail.com

1. 서론

태권도 산업의 현 상황은 상업적 성장과 급속한 양적 팽창으로 국내 태권도장이 포화 상태에 이르렀다. 태권도장은 2019년 기준 10,078개로, 2011년 8,802개였던 것과 비교하면 1,276개의 태권도장이 증가하였다(대한태권도협회, 2020). 태권도 수련에 대한 수요에 의해 도장의 공급이 계속됨에 따라 일선 도장 및 대학의 지도자 인력양성 배출 속도는 빠르게 증가하고 있으며, 이러한 과잉공급 현상은 동일 지역 내 태권도장 간의 시장경쟁 심화로 이어져 극심한 경영의 어려움을 직면하고 있다. 또한, 핵가족화와 심각한 저출산율과 같은 사회현상과 무도 수련 시설업의 증가, 다양한 종류의 실내 스포츠 시설 및 각 학교의 스포츠클럽 시행과 방과 후 스포츠 교실 확대, 나아가 코로나19 확산 등 태권도장을 둘러싼 외적 환경 요인으로 인해 수련생들의 지속적인 감소 현상이 나타나고 있다.

이러한 사회적 환경의 변화는 태권도장 경영환경의 극심한 시장 경쟁상황에 내몰리고 있다. 어느 때보다 소비자의 심리적 성향을 파악하고 태권도장 수련의 지속적인 참여를 향상시킬 수 있는 태권도장의 생존을 위한 구체적인 경영에 따른 차별화된 운영 프로그램 방안 마련의 필요성을 추구하고 있다. 특히, 기존의 품새, 겨루기 수련 프로그램 측면은 소위말해 흥, 재미, 즐거움이 없다. 이러한 문제점 속에서 그동안 태권도 지도자들은 평생 태권도를 지향하며 남녀노소 누구나 수련할 수 있는 즐겁고 유익한 태권도 프로그램을 개발하고 태권도장 경영에 활로를 모색하기 위해 많은 노력을 기울여 왔으며(송선영, 이숙경, 이선희, 2020), 그 노력의 일환으로 태권체조 프로그램이 창안되었다.

태권체조는 초창기에 낮은 강도의 절도있는 동작을 구성하고 무도적인 측면을 강조하기 위해 전통 음악을 주로 사용하며 전통적인 무도의 한 분야로 실시되었다. 최근에는 K-POP에 맞춰 태권도 동작과 안무를 창작하는 태권체조가 청소년들의 흥미를 이끌며, 태권도 기술발전에 중추적인 역할을 담당한 태권도 시범과 함께 태권도를 발전시킨 주축으로 성장하였다(송선영 등, 2020). 또래 집단과의 정보를 교류할 수 있는 하나의 공유세계를 형성해 주는 K-POP의 특성(안창용, 정진욱, 2014) 음악을 사용하여 화려하고 예술적 표현을 강조하며 아크로바틱, 무용, 방송댄스, 스트릿댄스 등 태권도 외의 다양한 동작들을 접목하여 태권도 수련의 친밀성을 높이고 흥미를 유발하는 태권체조의 특성(오덕자, 김효진, 2008) 지속적으로 청소년이 태권도를 수련할 수 있게 도와준다.

따라서 일선도장에서는 청소년을 유입하기 위하여 태권체조를 흥미와 즐거움을 줄 수 있는 교육 프로그램으로 도입하여 차별화된 전략을 수립하는 것이 필요해 보인다. 이를 위해 태권도장 경영주체는 청소년 수련생을 확보하기 위해서 수련생이 정확히 무엇을 원하는지 심리성향을 파악하고 그들의 욕구를 만족시킬 수 있는 서비스를 제공하며 그 변화를 예의주시해야 할 필요가 있다. 이에 본 연구에서는 청소년을 연구대상자로 선정하여 태권도장 참여에 지속의도를 향상시킬 수 있는 마케팅 전략과 태권도장의 경영환경 개선에 중요한 정보를 제공하고자 한다.

성취목표성향은 어떠한 성취상황에서의 목표 달성이라는 것은 하나의 주된 동기부여(motivation)가 될 수 있다는 전제하에 인지적 접근을 하고자 한 것이 성취동기이론이다(Nicholls, 1984). 성취목표성향은 어떤 과업을 이루고자 하는 목적 또는 어떠한 활동에서 자신의 유능감을 보여주고 증진시키고자 하는 바람을 의미한다(Maehr, 1989). 성취목표성향은 스포츠와 관련하여 가장 흔하게 나타날 수 있는 심리적 성향이다. 성취목표성향은 개인이 느끼는 주관적인 개념으로 목표성향에 따라 다른 성취수준을 가지며, 어떠한 성향의 목표를 갖고 있는가에 따라 큰 영향을 받는다(성창훈, 1995; Nicholls, 1989).

이와 관련하여 Nicholls(1989)는 스포츠 상황에서 나타나는 성취 목표성향을 크게 자아목표성향(ego goal orientation, 이하 자아성향)과 과제목표성향(task goal orientation, 이하 과제성향)으로 구분하였다. 자아성향은 타인의 능력을 자신과 비교하여 본인의 능력을 주관적으로 평가하는 성향이며, 과제성향은 자신의 노력을 통한 향상을 중요시하는 것으로 자신이 정한 목표에 대한 기준을 평가하는 성향이다(Duda & Nicholls, 1992). 즉, 과제목표성향의 태권도 수련생은 다양한 활동을 익히고 노력을 통해 자신의 기술을 습득 및 향상시키는데 관심을 가지는 반면, 자아목표성향의 태권도 수련생은 반대로 타인과 자신의 비교를 통해 자신의 우월성을 과시하는데 관심을 가지며 타인과의 경쟁 승부에 집중하는 성향을 말한다.

이러한 성취목표성향에 관한 연구는 스포츠에 지속적으로 참여하는데 있어서 중요한 요인으로 설명되고 있다(김범준, 신진이, 2017; 원영인, 김성호, 정지해, 2019). 현재 성취목표성향과 관련하여 선행연구는 이정현, 최성주, 홍연지, 장세용(2015)은 대학 축구 동아리 참여자의 성취목표성향은 운동지속에 유의한 영향을 미친다고 하였고, 장수연(2016)은 스크린골프 레슨 참여자의 성취목표성향은 운동지속에 유의한 영향을 미친다고 하였다. 즉, 기술습득 및 새로운 과제 등을 배우고 익히거나, 자신의 재능을 믿고 타인보다 유능함을 느끼기 위해 노력하는 등의 성취목표성향은 참여지속의도를 높이는 것으로 설명될 수 있다.

참여지속의도란 어떠한 스포츠 참여를 할 시 지속적으로 그 종목에 참여하는 의도를 나타낸다(Welk, Corbin, Lindsey, 2003). 스포츠 소비자들의 지속행동에 있어서 중요한 것은 새로운 고객유치도 중요하지만 기존의 고객을 유지하는 것이 중요하다. 참여지속의도에 관한 선행연구는 방명수, 이양주(2014)는 교양스키수업 참여 대학생이 운동지속의도가 높아질수록 타인에게 긍정적인 추천의도로 작용하며, 손승범, 홍석표(2008)는 자신의 기량에 따른 스포츠 활동에서 참여에 대한 몰입이 깊어질수록 타인에게 긍정적인 추천의도로 작용하게 되며, 송석록, 노동연(2007)은 스포츠 활동에서 얻는 흥미, 즐거움 등 몰입이 증가할수록 추천의도를 높이는 데 긍정적이라는 것을 강조하였다. 또한 지속의도는 추천의도에 영향을 미치는 것으로 나타났다(Bigne, Sanchez, Sanchez, 2001; Susskind, 2001; 이은지, 이준혁, 2007).

추천의도란 소비자들의 긍정적 구전 활동의 하나로써 자신이

경험한 제품이나 서비스에 대해 만족한 후 경험한 내용에 대한 정보를 타인이나 잠재적 소비자들에게 전달하고 추천하는 행동을 의미한다(정지혜, 박영진, 2017). 이러한 긍정적인 추천의도를 얻어내기 위해 태권도장은 운영 프로그램 방안 마련과 교육 서비스를 위해 노력해야 하며, 고객의 추천의도를 높일 필요가 있다. 또한 참여지속의도와 추천의도는 소비자의 초기 행동뿐만 아니라 지속적인 구매행동에도 중요한 영향을 미치는 마케팅전략의 핵심 구성요소이다(양정은, 김봉식, 2009). 추천의도에 관한 선행연구를 살펴보면 이수행과 추종호(2012)는 대학 교양 골프수업에 참여한 수강생의 운동지속의도와 타인추천의도에 긍정적인 관계가 있다고 보고하였다. 그러므로 이상에서 살펴본 선행연구에 의하면 성취목표성향과 참여지속의도 및 추천의도 간에 유의미한 관련성이 있음을 알 수 있다.

한편, 태권체조에 관한 연구를 살펴보면 태권체조 프로그램을 참가한 노인을 대상으로 한 신체적, 심리적 변화에 관한 연구(김미현, 2008; 황일연, 민현주, 2011), 태권체조의 신체적 효과를 보기 위한 실험 연구 등이 진행되었지만(오덕자, 김효진, 2008; 박수양, 조홍관, 김종식, 2011; 남상남, 채수인, 김중혁, 2011), 대부분이 태권체조의 가치 및 효과를 검증하는 연구이며 태권도장의 새로운 변화와 경영적인 측면을 활성화시키기 위한 태권체조 참여자가 자각하는 심리적 성향을 파악하여 지속적인 참여를 이끌어내는 마케팅 전략에 대한 연구는 아직 전무한 실정이다.

이에 본 연구는 태권체조 참여자가 성취목표성향과 참여지속의도 및 추천의도를 어떻게 인식하고 있으며, 그에 대한 영향력을 규명하여 청소년 태권도 수련생을 확보하기 위해 청소년이 자각하는 심리성향을 파악하고, 태권도장 참여에 지속의도를 향상시킬 수 있는 마케팅 전략과 태권도장의 경영환경 개선에 중요한 정보를 제공하는 데 의의가 있다. 이러한 점에서 본 연구는 태권도장에서 태권체조에 참여하는 청소년의 수련생을 대상으로 성취목표성향과 참여지속의도, 추천의도의 관계를 규명하고자 한다. 이를 통해 수련생의 성향을 분석하여, 태권도에 대해 최선의 교육 프로그램 서비스를 제공함으로써 다양한 태권도 종목 가운데 태권체조로 인한 최고의 제반 효과를 누리게 하고, 경영자의 측면으로는 태권도장 경영환경의 효율적인 마케팅 전략을 위한 중요한 시사점을 제공하고자 하는데 본 연구의 목적이 있다.

2. 연구가설

1) 성취목표성향과 참여지속의도의 관계

H1. 태권체조 참여자의 성취목표성향은 참여지속의도에 유의한 영향을 미칠 것이다.

H1-1. 자아목표성향은 참여지속의도에 유의한 영향을 미칠 것이다.

H1-2. 과제목표성향은 참여지속의도에 유의한 영향을 미칠 것이다.

2) 성취목표성향과 추천의도의 관계

H2. 태권체조 참여자의 성취목표성향은 추천의도에 유의한 영향을

을 미칠 것이다.

H2-1. 자아목표성향은 추천의도에 유의한 영향을 미칠 것이다.

H2-2. 과제목표성향은 추천의도에 유의한 영향을 미칠 것이다.

3) 참여지속의도와 추천의도의 관계

H3. 태권체조 참여자의 참여지속의도는 추천의도에 유의한 영향을 미칠 것이다.

3. 연구모형

본 연구는 태권도장에서 태권체조에 참여하는 청소년의 수련생을 대상으로 성취목표성향, 참여지속의도, 추천의도간의 관계를 규명하는데 목적이 있다. 선행연구를 바탕으로 <그림 1>과 같이 연구모형을 구성하였다.

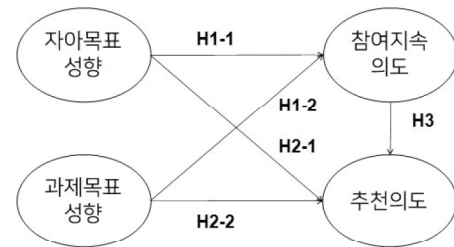


그림 1. 연구모형

II. 연구방법

1. 연구대상

본 연구는 2021년 만 9세 이상 24세 미만(청소년 기본법 기준)의 청소년을 대상으로 경기도, 서울 지역 태권도장에서 수련 중인 태권체조 참여자 267명을 편의표본 추출법을 이용하여 표본 추출하였으며, 조사기간은 2021년 9월 10일부터 9월 24일까지 진행되었다. 자료 수집 시 대상자 보호를 위해 한국체육대학교 생명윤리심의위원회(Institutional Review Board; IRB)(승인번호: 20210916-136)의 승인 후 승인된 내용에 준하여 대상자에게 본 연구의 목적을 충분히 설명하고 서면 동의를 얻은 후 설문지를 작성하도록 하였다. 이동의 경우, 본 연구의 목적을 이해하고 학부모의 연구 참여 동의서를 제출한 아동을 대상으로 선정하였다. 설문작성은 대상자의 자발적 참여에 의해 이루어졌으며, 연구대상자가 설문작성을 원하지 않는 경우 언제라도 철회가 가능하다는 내용과 연구자료의 익명성과 비밀보장에 대해 설명하였다. 연구 참여에 동의한 대상자들로부터 회수한 설문지 313부 중 불성실하게 응답했다고 판단되는 설문지 46부를 제외한 후 총 267부의 설문지를 최종 유효표본으로 선정하였다. 조사대상자들의 인구통계학적 특성은 <표 1>과 같다.

표 1. 인구통계학적 특성 (N=267)

구분	특성	빈도(명)	비율(%)
성별	남자	177	66.3
	여자	90	33.7
연령	10~13세	129	48.3
	14~16세	48	18.0
	17~19세	30	11.2
	20세 이상	60	22.5
수련기간	6개월 미만	27	10.1
	6개월 ~ 1년 미만	8	3.0
	1년 ~ 2년 미만	20	7.5
	2년 ~3년 미만	30	11.2
	3년이상	182	68.2
수련빈도 (1주일)	2회 이하	13	4.9
	3회	41	15.4
	4회	29	10.9
	5회 이상	184	68.9
수련동기	재미	85	31.8
	성취감	62	23.2
	부모님/친구의 권유	30	11.2
	타인이 관심	6	2.2
	실력 과시	14	5.2
	교우관계	3	1.1
	체력증진	24	9.0
	자신감 향상	8	3.0
	스트레스 해소	10	3.7
	기타	25	9.4
수련 목적	태권도 공연자로서 능력함양	90	33.7
	대회입상	62	23.2
	태권체조 창작자	10	3.7
	체중조절	38	14.2
	SNS 활동(YouTube, TikTok, Instagram 등)	18	6.7
	기타	49	18.4
품/단	유급자	28	10.5
	1품/단	22	8.2
	2품/단	49	18.4
	3품/단	75	28.1
	4품/단 이상	93	34.8
	합계	267	100.0

2. 조사도구

본 연구의 조사도구는 설문지를 이용하였으며, 설문문항은 이론과 선행연구에 근거하여 본 연구의 목적에 맞게 수정 및 보완하여 사용하였다. 본 연구에서 배경변인인 인구통계학적 특성은 성별, 연령, 수련기간, 수련빈도(1주일), 수련동기, 수련목적, 품 단, 등 7

개의 선다형 문항으로 구성하였다. 또한 성취목표성향 11문항, 참여지속의도 4문항, 추천의도 4문항 등 총 26문항의 5점 Likert 척도 문항으로 구성하였다.

성취목표성향 문항은 Duda & Nicholls(1992)가 제시한 11개 문항을 본 연구의 맥락에 맞게 수정·번역하여 사용하였다. 참여지속의도 문항은 정용각(2006), 김창문(2012)이 사용한 문항을 본 연구의 맥락에 맞게 수정·번역하여 사용하였다. 추천의도 척도는 VA Zeithaml, LL Berry & A Parasuraman(1996)의 연구에서 사용한 문항을 본 연구에 맥락에 맞게 수정·번역하여 사용하였다. 설문지의 구성 내용은 <표 2>와 같다.

표 2. 측정도구의 구성

구분	내용	문항 수
성취목표성향	자아목표성향	5
	과제목표성향	6
참여지속의도	참여지속의도	4
추천의도	추천의도	4
인구통계학적 특성	성별, 연령, 수련기간, 수련빈도(1주일), 수련동기, 수련목적, 품/단	7
총 문항 수		26

3. 자료처리방법

본 연구는 총 267부를 최종 유효 표본으로 선정하여 연구의 목적에 맞게 SPSS ver 26.0과 AMOS ver. 23.0을 이용하여 분석을 실시하였다. 구체적으로 연구대상자의 인구통계학적 특성을 알아보기 위해 SPSS ver 26.0을 이용하여 빈도분석(frequency analysis)을 실시하였으며, 문항 간 내적일관성(internal consistency)의 확보를 위해 Cronbach's α 계수의 산출을 통해 신뢰도 분석(reliability analysis)을 수행하였다. 다음으로 다중공선성(multicollinearity)의 여부를 확인하기 위하여 상관관계분석(correlation analysis)을 실시하였다. 또한 AMOS ver. 26.0을 이용하여 측정모형에 대한 확인적 요인분석(confirmatory factor analysis)을 실시한 후 구조방정식모형(structural equation model) 분석을 수행하였다.

4. 조사도구의 타당도 및 신뢰도 검증

본 연구는 조사도구로써 설문지를 사용했으며, 이는 선행연구를 기초로 하여 본 연구의 목적에 맞게 수정 및 보완하여 사용하였다. 설문 조사를 진행하기에 앞서 본 설문지는 스포츠 경영 분야의 교수 1인과 박사과정 연구원 2인에게 문항내용의 적합성 확인을 위한 내용타당도(content validity)를 검증받았다. 또한, 수렴타당도(convergent validity)와 판별타당도(discriminant validity)를 검증하기 위하여 확인적 요인분석을 실시하였다.

본 연구에서는 Bentler와 Bonett(1980)이 제시한 TLI(tucker-lewis index)와 Bentler(1990)가 제시한 CFI(comparative fit index) 그리고 Steiger와 Lind(1980)가 제시한 RMSEA(root mean square error of

approximation)를 적합도 지수로 활용하였다. TLI와 CFI는 .9 이상을 RMSEA는 .08 미만의 수치를 나타낸다면 홍세희(2000)가 제시한 적합한 기준을 만족시킨 모형이라고 할 수 있다.

확인적 요인분석 결과 $\chi^2=293.156$, $df=146$, TLI=.928, CFI=.938, RMSEA=.062로 적합도 기준에 만족하는 모형인 것으로 나타났다. 더하여 집중 타당도 검증을 위해 개념 신뢰도(construct reliability: CR)와 분산추출지수(average variance extracted: AVE)를 산출하였으며, 그 결과 CR은 모두 .70 이상으로 나타났으며, 통계적으로 모두 유의한 것으로 나타났다. AVE는 자아목표성향 변인에서 .438로 .50의 기준에 미치지 못하였다. 그러나 Fornell과 Larcker(1981)은 평균분산추출(AVE) 값이 .50 이하이지만 개념 신뢰도(C.R.) 값이 .60 이상일 경우 타당도를 수용하는 것이 가능하다고 하였다. 이러한 결과를 바탕으로 이 연구의 측정도구는 집중타당성을 만족시키는 것으로 판단하였다. 마지막으로 측정도구의 내적일관성을 확보하기 위해 Cronbach's α 계수를 이용하여 신뢰도 분석을 진행하였으며, 분석결과 신뢰도 계수는 모두 .7이상으로 나타나 각 요인들의 신뢰도에는 문제가 없는 것으로 판단된다(Van de Ven & Ferry, 1980). 이에 대한 분석결과는 <표 3>과 같다.

III. 연구결과

1. 상관관계 분석

본 연구의 목적 달성을 위하여 확인적 요인분석을 진행한 변인들 간의 상관관계 분석을 Pearson의 적률상관계수를 통해 실시하

였으며, 분석결과는 <표 4>와 같다. 분석결과 각 변인들 간의 상관계수가 모두 .80 보다 낮아서 다중공선성(multi-collinearity)의 문제는 없는 것으로 나타났다.

표 4. 상관관계분석 결과

Variable	과제목표성향	자아목표성향	참여지속의도	추천의도
과제목표성향	1			
자아목표성향	.244**	1		
참여지속의도	.316**	.092	1	
추천의도	.473**	.062	.678**	1

**p<.01

2. 연구모형의 적합도 검증

본 연구에서는 태권체조 참여자의 성취목표성향, 참여지속의도 및 추천의도의 관계를 규명하기 위해 구조방정식모형 분석을 실시하였다. 그 결과, $\chi^2=293.156$, $df=146$, TLI=.928(>.90), CFI=.938(>.90), RMSEA=.062(<.08)로 양호한 수준의 적합도 지수를 나타냈으며, 그 내용은 <표 5>와 같다.

표 5. 연구모형의 적합도

적합도 지수	χ^2	df	TLI	CFI	RMSEA
적합 지수	293.156	146	.928	.938	.062

표 3. 확인적 요인분석 및 신뢰도 검증

요인	항목	Estimate	SE	CR	AVE	α
과제목표성향	무엇인가를 배우고 좀 더 많이 연습을 할 때 가장 잘했다는 느낌이 든다	.741		.859	.504	.834
	새로운 기술을 익혔을 때 가장 잘했다는 느낌이 든다	.704	.091			
	재미있는 무엇인가를 배울 때 가장 잘했다는 느낌이 든다	.659	.085			
	땀흘려 노력해서 새로운 기술을 배울 때 가장 잘했다는 느낌이 든다	.632	.081			
	정말로 열심히 노력할 때 가장 잘했다는 느낌이 든다	.624	.082			
	배운 운동 기술을 제대로 했다고 여겨질 때 가장 잘했다는 느낌이 든다	.696	.077			
자아목표성향	내 동료보다 더 잘 할 때 가장 잘했다는 느낌이 든다	.683		.795	.438	.836
	남들이 나 만큼 못할 때 가장 잘했다는 느낌이 든다	.739	.108			
	다른 애들은 실수를 하지만, 나는 그렇지 않을 때 가장 잘했다는 느낌이 든다	.785	.115			
	나 혼자서 기술을 거의 다 할 때 가장 잘했다는 느낌이 든다	.751	.115			
	내가 일등을 하거나 제일 잘 할 때 가장 잘했다는 느낌이 든다	.598	.103			
참여지속의도	나는 태권체조를 계속할 것이다.	.817		.875	.639	.888
	태권체조는 나에게 매우 중요하다.	.867	.068			
	나는 어떤 경우라도 태권체조를 계속 하고 싶다.	.892	.069			
	나는 시간만 있으면 태권체조를 하고 싶다	.703	.075			
추천의도	태권체조에 대해 다른 사람들에게 긍정적으로 이야기할 것이다	.785		.814	.526	.829
	조언을 구하는 사람에게 태권체조를 추천할 것이다	.831	.078			
	친구 및 친척이 태권체조를 수련하도록 권유할 것이다.	.769	.085			
	태권체조를 태권도장 등록을 위해 가장 먼저 선택할 것이다.	.604	.088			
$\chi^2=293.156$, $df=146$, TLI=.928, CFI=.938, RMSEA=.062						

3. 연구가설 검증 결과

본 연구에서는 연구가설의 검증을 위하여 구조방정식모형 분석을 실시하였으며, 연구결과는 <표 6>과 같다.

먼저 가설 1의 결과 성취목표성향 중 과제목표성향($\beta=0.319$, $t=4.273$, $p<.001$)이 참여지속의도에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 그러나 자아목표성향은 유의한 영향관계가 나타나지 않아 부분적으로 채택되었다. 가설 2의 결과 성취목표성향 중 자아목표성향($\beta=-.129$, $t=-2.381$, $p<.05$), 과제목표성향($\beta=0.416$, $t=6.458$, $p<.001$) 모두 추천의도에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타나 채택되었다. 마지막으로 가설 3의 결과 참여지속의도($\beta=0.609$, $t=9.457$, $p<.001$)는 추천의도에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타나 채택되었다.

표 6. 가설검증 결과

가설	경로	β	SE	t	비고
H1-1	자아→참여	.025	.078	.357	기각
H1-2	과제→참여	.319	.087	4.273***	채택
H2-1	자아→추천	-.129	.056	-2.381*	채택
H2-2	과제→추천	.416	.071	6.458***	채택
H3	참여→추천	.609	.060	9.457***	채택

* $p<.05$, *** $p<.001$

IV. 논의

본 연구는 태권도장에서 태권체조에 참여하는 청소년의 수련생을 대상으로 성취목표성향과 참여지속의도, 추천의도의 관계를 규명하는데 그 목적이 있다. 본 연구의 분석결과에 대하여 다음과 같이 구체적으로 논의하고자 한다.

1. 성취목표성향과 참여지속의도간의 관계에 대한 논의

먼저, 태권체조 참여자의 성취목표성향이 참여지속의도에 영향을 미치는지에 대하여 분석을 실시한 결과, 성취목표성향 중 자아목표성향은 참여지속의도에 통계적으로 유의한 영향을 미치지 않는 것으로 나타나 가설 1-1은 기각되었으며, 과제목표성향은 정(+)적인 영향을 미치는 것으로 나타나 가설 1-2는 채택되었다. 이는 감경동, 김중언(2017)의 대학 검도선수들의 자아목표성향에 관한 연구에서도 자아목표성향은 운동지속의사에 유의한 영향을 미치지 않는다는 결과를 나타냈으며, 정진성, 권봉안(2010)의 연구에서도 동일한 결과를 나타내 본 연구의 결과를 지지해 주고 있다. 실제로 Duda(1993)는 자아목표성향을 지닌 개인은 자신이 낮은 능력을 갖추고 있다고 판단되면 도전적인 과제를 피하고 성취상황에서 흥미를 갖지 않고 노력도 하지 않고 지속성의 결여를 보인다는 결과를 도출한 바 있어 본 연구의 결과와 같은 맥락으로 파악된다. 그

러므로 태권도장 경영자는 실력이 비슷한 수련생끼리 수준별 수련시간을 나누어 진행하여 수련생들의 경쟁 조성을 지양하고, 적절한 수준의 과제를 부여하며 청소년의 특성에 맞춰 또래 집단과 교류할 수 있는 하나의 공유세계를 형성해 주는 K-POP의 특성과(정진욱, 안창용, 2015) 음악을 사용하여 태권도 수련의 친밀성을 높이고 흥미를 유발하는 태권체조의 특성을(오덕자, 김효진, 2008) 고려하여 K-POP을 활용한 태권체조 프로그램을 제공한다면 태권체조에 지속적인 참여로 이어질 것으로 판단된다.

또한 최천, 전재진(2011)의 연구에 따르면 태권도 품새 선수의 성취목표성향 중 과제목표성향이 선수들의 수련지속행동에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 원영인 외(2019)의 연구 역시 대상자의 과제목표성향이 운동지속의사에 유의한 영향을 미치는 것으로 결과를 제시하고 있다. 더하여 초등학교 태권도 수련생의 성취목표성향이 운동몰입 및 운동지속의사에 미치는 영향에 관한 연구를 진행한 김기만(2010)의 연구 결과에서도 과제목표성향이 운동지속의사에 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타나 본 연구의 결과를 지지해주고 있다. 즉, 과제목표성향은 다른 수련생과의 경쟁이 아닌 자신만의 즐거움이나 만족감이 참여를 지속하는데 긍정적인 영향을 미친다고 볼 수 있다.

이와 같은 결과는 다른 사람들과의 경쟁을 통해 성취감을 얻는 전문선수와는 달리 태권체조 참여자인 청소년 수련생은 자기 스스로의 기준의 능력 함양이나 기술에 대한 훈련과정과 대화를 통해 성취목표를 얻으며, 이러한 성취목표를 통해 얻은 만족감으로 태권체조를 지속해 나가는 의도가 형성된다고 사료된다. 나아가 태권도장은 목표성향 유형별로 차별적인 수련프로그램, 수련난이도, 대회참여, 수준별 수련시간, 참여자 등을 고려한 회원관리가 필요하다고 판단된다.

2. 성취목표성향과 추천의도간의 관계에 대한 논의

성취목표성향과 추천의도에 대한 분석을 실시한 결과, 성취목표성향 중 자아목표성향은 추천의도에 부(-)적인 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 과제목표성향은 추천의도에 정(+)적인 영향을 미치는 것으로 나타나 가설 2-1, 2-2는 모두 채택되었다.

먼저 원주연, 김윤태(2004)는 자아목표지향성이 높은 사람은 중도 포기과 같은 부정적인 행동을 했을 때 변명할 가능성이 높다고 하였다. Duda(1992)는 자아목표성향의 경우 달성 불가능한 과제를 선택하거나 매우 쉬운 과제를 선택하는데, 이는 성취가 실패할 경우 변명의 여지가 되기도 하며, 자아목표성향은 경쟁 상대에 따라 심리 상태가 달라진다. 또한 상대의 기술과 재능이 앞설 경우 불안감과 긴장도 증대한다고 하였다. 이는 타인이 잘못하거나, 실수 등 부족한 부분이나 낮은 능력과 비교하고, 자신의 우월성만을 성취결과와 연결하는 자아목표성향의 참여자들은 태권체조를 배우는 과정에서 성취감과 만족감을 경험하고 타인에게 추천하는 태도가 부정적으로 나타날 수 있다. 이는 곧 과정보다 결과 중심의 자아목표성향 참여자의 고유한 특성으로 사료된다. 특히, 청소년들은 학업이라는 경쟁환경에서 생활한다. 이러한 사회적 환경에서 타인

과 자신을 비교하며 경쟁 승부에 집중하는 자아목표성향을 지닌 태권체조 참여자는 타인에게 태권체조를 추천하고 싶지 않고, 타인과의 경쟁을 통한 태권체조 수련은 오히려 좋지 않다는 의식을 가지고 있다고 사료된다.

또한, 최윤석, 신승호, 유도상(2019)은 검도 TV중계프로그램 시청 후 검도참여자의 성취목표성향이 지속 행동의도에 미치는 영향을 알아보기 위하여 연구를 진행하였으며, 그 결과로 성취목표성향이 추천의도에 유의한 영향을 미친다는 결과를 나타냈다. 이는 태권체조 참여자의 성취목표성향 중 과제지향성이 자기 스스로의 기준에 따른 숙련도와 기술향상을 성취 목표로 인식할 때 자신의 운동 능력의 수준과는 관계없이 과제수준을 선택하는 것으로 판단된다. 또한 태권체조 자체가 치열한 경쟁스포츠보다 흥미있고, 엔터테인먼트적인 요소가 가미되어 기술 향상과 수련하는 것에 대해 더 성취가 높고, 긍정적으로 연결된다고 판단된다. 더불어 참여자가 실패와 좌절, 어려움에 직면하더라도 열심히 노력하는 성향이 높게 나타나기 때문에 태권체조 수련에 적극적으로 참여하고 수련하는데 자부심을 가지고 타인에게도 태권체조 수련에 긍정적인 구전을 할 것이라 사료된다.

따라서 태권도장 지도자는 태권체조 참여자의 수행 수준을 고려하고 부담을 느끼지 않을 정도의 과제를 제시하고 실패상황에 대한 불안을 감소시켜 주며, 목표가 수반될 수 있도록 지속적인 소통을 통해 충분한 피드백을 제공하여 과제에 성공할 수 있도록 유도한다면 태권체조 활동에 긍정적인 인식으로 이어져 추천의도까지 이어질 것으로 사료된다.

3. 참여지속의도와 추천의도간의 관계에 대한 논의

참여지속의도와 추천의도에 대한 분석을 실시한 결과, 참여지속의도는 추천의도에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타나 가설 3은 채택되었다.

이러한 결과는 대학 교양 골프수업에 수강생의 운동지속의도는 타인추천의도에 긍정적인 영향을 미친다는 이수행, 추종호(2012)의 연구와 최정도(2008)의 스쿠버다이빙시설의 재이용의도는 구전의도에 긍정적인 영향을 미친다는 연구결과를 직·간접적으로 지지하고 있다. 또한 전병은, 이상윤, 김지영(2014)의 트라이애슬론 동호인의 지속적 참여가 긍정적인 추천의도에 영향을 미친다는 결과와 일치하는 것으로 알 수 있다. 이를 통해 알 수 있는 것은 태권체조에 참여하는 수련생들에게 참여지속의도를 높여줄 경우 추천의도가 높아진다는 점이다. 긍정적인 구전정보는 소비자의 태도를 변화시키고 제품과 서비스의 선택, 신제품 정보의 확산에 영향을 미치기 때문에 매우 중요한 요소이다(Howard, 1992). 또한 오늘날 소비자 간 정보교류의 파급력이 더욱 강해지고 있다. 따라서 추천의도라는 변인은 변화하는 현대사회에서 매우 중요한 소비자 행동요인이 될 것으로 판단된다. 이러한 결과를 통해 태권체조 참여자들의 지속적인 참여를 유도할 수 있는 방법을 모색하여야 하는데 높은 참여 만족을 위해 지속적인 관리도 필요하다.

이와 관련하여 태권도장에서 태권체조 참여자들의 지속참여를

위해 기존 참여자들과 지속적으로 유대관계를 형성하고 유지하는 관계 마케팅을 통해 만족도를 높여, 기존 참여자들의 자발적인 구전 커뮤니케이션 활동 효과를 극대화해 잠재고객들의 유입을 확대할 필요가 있다. 또한 수련생은 자신의 취향이나 신체적 능력 그리고 목표성향이 유사한 사람들과 교류하고 서로 격려하며 선의의 경쟁을 즐길 수 있어야 한다. 추가하여, 태권체조만을 위한 체계적인 단기 및 장기적인 운동 방법과 챌린지 아이টে를 개발하여 확산시킬 수 있는 방안도 강구해볼 필요가 있다.

V. 결론 및 제언

본 연구에서는 태권도장에서 태권체조에 참여하는 청소년의 수련생을 대상으로 성취목표성향, 참여지속의도, 추천의도의 관계를 규명하기 위하여 진행하였다. 본 연구는 측정도구로써 설문지를 사용하였으며, 본 연구에서 사용한 변수의 특성에 맞게 만 9세 이상 24세 미만(청소년 기본법 기준)의 청소년인 태권체조 참여자 대상으로 설문을 진행하였다. 총 313부의 설문지를 회수하였으며, 이중 불성실하게 응답했다고 판단되는 설문지 46부를 제외한 후 최종적으로 267부의 자료를 분석에 활용하였다. 설문자료는 SPSS ver. 26.0과 AMOS ver. 22.0을 이용하여 구조방정식모형 분석을 진행하였으며, 다음과 같은 결론을 도출하였다.

첫째, 성취목표성향 중 과제목표성향만 참여지속의도에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 태권도장 경영자는 수련생들의 경쟁 조성을 지양하고, 적절한 수준의 과제를 부여하며, 수련생은 자기 스스로의 기준을 능력 함양이나 기술에 대한 훈련과정과 수준별 대회참여 통해 목표를 성취할 수 있도록 노력해야 하며, 나이가 목표성향 유형별로 차별적인 수련프로그램, 수련난이도, 대회참여, 수준별 수련시간, 참여자 등을 고려한 회원관리가 필요하다.

둘째, 성취목표성향 중 자아목표성향은 추천의도에 부(-)의 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 과제목표성향은 추천의도에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이처럼 태권체조 참여자의 추천의도를 높이기 위해서 태권도장 지도자는 태권체조 참여자의 수행수준을 고려하고 부담을 느끼지 않을 정도의 과제를 제시하고 실패상황에 대한 불안을 감소시켜 주며, 목표가 수반될 수 있도록 지속적인 소통을 통해 충분한 피드백을 제공하여 과제에 성공할 수 있도록 유도하면서 태권체조 활동에 긍정적인 인식을 갖게 하는 것이 필요할 것이라고 판단된다.

셋째, 참여지속의도는 추천의도에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 목표성향이 유사한 사람들과 교류하고 서로 격려하며 선의의 경쟁을 즐길 수 있어야 한다. 추가하여, 태권체조만을 위한 체계적인 단기 및 장기적인 운동 방법과 챌린지 아이টে를 개발하여 확산시킬 수 있는 방안도 강구해볼 필요가 있다.

본 연구의 결과를 최종적으로 종합해보면, 태권도산업이 위기를 직면하고 있는 가운데, 태권도장을 둘러싼 외적 환경 요인으로 인해 태권도장 수련생의 지속적인 감소 현상으로 생존 위기를 겪고 있는 실정이다. 이에 본 연구는 태권도장의 핵심인 청소년 수련생

을 확보하기 위해서 청소년이 자각하는 심리성향을 파악하였으며, 태권도장 참여에 지속의도를 향상시킬 수 있는 마케팅 전략과 태권도장의 경영환경 개선에 중요한 정보를 제공했다는 점에서 실무적 의미가 있다고 할 수 있다. 또한, 본 연구의 결과를 토대로 태권도장에서는 청소년에 맞는 태권도장 프로그램을 개발하고, 태권체조를 통해 얻을 수 있는 이점에 대해 더욱 부각시켜 태권도장을 홍보한다면 참여지속의도와 추천의도를 높일 수 있을 것이다.

본 연구를 분석하는 과정에 있어 발견된 제한점을 바탕으로 추후 진행될 후속연구를 위한 제언은 다음과 같다.

첫째, 본 연구는 서울 및 경기 지역의 소재로 설문은 실시하여 전체적인 결과를 일반화시키는 데에는 한계가 있다. 그러므로 후속 연구에서는 전 지역으로 확대하여 조사를 시행함으로써 대도시와 소도시 간의 차이를 비교연구를 진행한다면 보다 실증적인 연구를 도출할 수 있을 것이다.

둘째, 본 연구에서는 태권체조에 참여경험이 있는 청소년을 대상으로 연구를 진행하였다. 본 연구의 목적에 맞게 연구 대상을 고려하여 설정하였지만 추후에는 주로 태권체조를 수련하는 참여자와 품새를 수련하는 참여자를 대상으로 하여 비교연구를 진행한다면 보다 실증적인 결과를 도출할 수 있을 것이다.

참고문헌

김경동, 김종언(2017). 대학 검도선수들의 성취목표성향이 운동몰입과 운동지속의지에 미치는 영향. *대한검도학회지*, 28(1), 47-62.

김기만(2010). 초등학교 태권도 수련생의 성취목표성향이 운동몰입 및 운동지속의사에 미치는 영향. 미간행 석사학위논문. 경원대학교 대학원, 경기도.

김미현(2008). 태권체조 프로그램이 노인들의 건강 체력 및 심리적 안녕감에 미치는 영향. 미간행 박사학위논문, 우석대학교, 전라북도.

김범준, 신진이(2017). 교양체육 참여자들의 재미요인과 성취목표성향이 수업만족 및 운동지속에 미치는 영향. *한국사회체육학회지*, 68, 311-323.

김창문(2012). 스크린골프참가자의 기본적 심리욕구와 참여동기 및 참여지속의도의 관계분석. 미간행 박사학위논문. 경성대학교 대학원, 부산.

남상남, 채수인, 김종혁(2011). 12주간의 태권체조를 이용한 음악품새훈련이 비만아동의 랩틴과 체력에 미치는 영향. *한국웰니스학회지*, 6(3), 311-320.

대한태권도협회(2020). 대한민국태권도협회 등록도장 현황. <https://www.koreataekwondo.co.kr/e004/post/1488/e0042>

박수양, 조홍관, 김종식(2011). 비만 청소년의 태권체조 프로그램 참여가 신체구성, 혈중지질 및 GH→IGF-I axis 수준에 미치는

영향. *대한무도학회지*, 13(2), 221-234.

성창훈(1995). 성취목표 성향과 목표설정 유형이 동기적 행동 및 운동수행에 미치는 영향. 미간행 박사학위논문, 서울대학교 대학원, 서울.

손승범, 홍석표(2008). 스포츠 동호인의 인지된 기량 및 몰입경험과 구매후행동의 관계. *한국체육학회지*, 47(3), 217-226.

송석록, 노동연(2007). 인문, 사회과학편: 스키리조트 관계마케팅 실행요인이 관계품질, 구매행동에 미치는 영향. *한국체육학회지*, 46(1), 461-471.

송선영, 이숙경, 이선희(2020). 음악과 함께하는 태권도안무론, 서울: 박영사

안창용, 정진욱(2014). 스트릿 댄서 입문가와 자아존중감에 대한 체험적 분석. *한국무용학회*, 32(2), 203-232.

양정은, 김봉석(2009). 전시주최자의 마케팅믹스가 전시참가업체의 만족도와 사후행동에 미치는 영향. *호텔경영학연구*, 18(3), 281-299.

오덕자, 김효진(2008). 음악줄넘기 운동이 과체중 및 비만여중생의 체력 및 혈중지질 농도에 미치는 영향. *한국여성체육학회지*, 22(2), 191-201.

원영인, 김성호, 정지혜(2019). 레저스포츠 참여자 성취목표성향이 감정반응 및 운동지속의도에 미치는 영향: 골프참여자를 중심으로. *관광레저연구*, 31(2), 67-86.

원주연, 김운태(2004). 스포츠 심리학 강의노트. 서울: 대경북스.

이경현, 최성주, 홍연지, 장세용(2015). 대학 축구동아리 참여자의 성취목표성향과 운동지속의 관계에서 운동만족의 매개효과 검증. *한국체육교육학회지*, 19(4), 119-130.

이수행, 추종호(2012). 대학 교양 골프수업에 대한 주관적 운동경험이 운동지속의도 및 타인추천의도에 미치는 영향. *한국사회체육학회지*, 47(1), 617-626.

이은지, 이준혁(2007). 호텔 이미지 요인이 고객만족, 재방문의도, 추천의도에 미치는 영향에 관한 연구: 부산지역 특급 호텔을 중심으로. *호텔경영학연구*, 16(4), 47-60.

장수연(2016). 스크린골프레슨의 재미요인과 참여자의 성취목표성향 및 운동지속의 관계. 미간행 석사학위논문. 단국대학교 교육대학원, 경기도.

전병은, 이상윤, 김지영(2014). 트라이애슬론 동호인의 참여동기, 생활만족도, 지속적 참여의도의 영향 관계. *한국체육학회지*, 53(1), 309-320.

정용각(2006a). 해양 레저스포츠 참가자의 각성추구 성향, 정서, 그리고 스포츠 몰입행동과의 관계 모형검증. *한국사회학회지*, 28, 383-395.

정용각(2006b). 스포츠와 운동에서의 심리적 욕구적도: 타당도와 신뢰도 검증. *한국사회체육학회 학술대회 논문집*, 147-158.

정지혜, 박영진(2017). 비즈니스호텔의 서비스품질과 서비스가치가 브랜드이미지와 추천의도에 미치는 영향. *호텔경영학연구*,

- 26(5), 53-69.
- 정진성, 권봉안(2010). 경호무도 참여자들의 성취목표성향, 열정 및 지속적인 운동수행의 관계. *한국경호경비학회지*, (23), 133-153.
- 최윤석, 신승호, 유도상(2019). 검도 TV 중계프로그램 시청 후 검도 참여자의 성취목표성향과 운동몰입 및 지속적 행동의도와 의 관계 연구. *한국스포츠학회*, 17(3), 203-215.
- 최정도(2008). 스쿠버다이빙시설의 서비스품질, 고객만족, 재이용의도, 구전의도의 관계. *한국스포츠산업경영학회지*, 13(4), 31-42.
- 최천, 전재진(2011). 태권도 품새 선수의 성취목표가 운동만족 및 수련지속행동에 미치는 영향. *무예연구*, 5(1), 113-127.
- 황일연, 민현주(2011). 태권체조 참가 노인의 신체적 자기개념이 생활만족에 미치는 영향. *한국체육과학회지*, 29(3), 441-453.
- Bentler, P. M., & Bonett, D. G. (1980). Significance tests and goodness of fit in the analysis of covariance structures. *Psychological bulletin*, 88(3), 588.
- Bigne, J. E., Sanchez, M. I., & Sánchez, J. (2001). Tourism image, evaluation variables and after purchase behaviour: inter-relationship. *Tourism management*, 22(6), 607-616.
- Duda, J. L. (1993). *A goal perspective theory of meaning and motivation in sport. In the 8th World congress of sport psychology proceeding*(pp. 65-81). Lisbon, Portugal.
- Duda, J. L., & Nicholls, J. G. (1992). Dimensions of achievement motivation in schoolwork and sport. *Journal of educational psychology*, 84(3), 290.
- Howard, R. M. (1992). A plagiarism pentimento. *Journal of teaching writing*, 11(2), 233-45.
- Nicholls, J. G. (1984). Achievement motivation: conceptions of ability, subjective experience, task choice, and performance. *Psychological review*, 91(3), 328.
- Nicholls, J. G. (1989). *The competitive ethos and democratic education*. Harvard University Press.
- Susskind, L. (2001). *The quantum Hall fluid and non-commutative Chern Simons theory*.
- VA Zeithaml, LL Berry & A Parasuraman (1996). The behavioral consequences of service quality. *Journal of marketing* 60(2), 31-46.
- Welk, G. J., Corbin, C. B., Corbin, W. R., & Lindsey, R. (2003). *Concepts of fitness and wellness: A comprehensive lifestyle approach*. McGraw-Hill Humanities/Social Sciences/Languages.

